



IL MONDO VISTO DA ROMA

ARCHIVIO INDICIZZATO | RICERCA AVANZATA |



zenit

ricevere zenit

sostenere zenit

partecipa

domande

pubblicità

contattaci

italiano > vedi informazioni

Campagna Regala ZENIT - Aiutateci a diffondere ZENIT!

Regala ZENIT

73371 nuovi lettori per email



ZI11020306 - 03/02/2011

Permalink: <http://www.zenit.org/article-25445?l=italian>

## NASCE AD ASSISI IL PRIMO MUSEO MISSIONARIO TUTTO DIGITALE

### Dedicato al popolo indigeno sudamericano dei Ticuna

ROMA, giovedì, 3 febbraio 2011 (ZENIT.org).- Il 4 febbraio prossimo verrà inaugurato ad Assisi il primo museo tutto interattivo, multimediale e digitale del mondo dedicato all'Amazzonia e al popolo indigeno dei Ticuna, la seconda più importante nazione indigena del Sud America.

Si chiamerà Museo Missionario Indios (MUMA), e il suo progetto è stato elaborato dall'artista torinese Riccardo Mazza (Interactive Sound), curatore di numerose mostre per i più prestigiosi musei piemontesi.

L'iniziativa è stata promossa dai Frati Cappuccini dell'Umbria, che operano come missionari in Amazzonia dal 1909. Ne ha curato i contenuti lo staff di autori della NOVA-T produzioni televisive di Torino.

"Il MUMA è un concentrato di tecnologia di altissimo livello, è il frutto di un progetto di enorme complessità", ha spiegato Riccardo Mazza. "Il nostro obiettivo è che la complessità tecnologica e progettuale diventi trasparente, che il visitatore possa vivere come normale un'esperienza unica, irripetibile". "La tecnologia è solo un mezzo, il fine è, sempre e comunque, raccontare una storia".

"Abbiamo trattato il MUMA come il soggetto di un film – ha aggiunto Sante Altizio, della NOVA-T – e raccontato una storia, i cui protagonisti sono i primi quattro missionari partiti nel 1909, i Ticuna, il fiume Solimoes e le decine di missionari che si sono succeduti durante cento anni".

"Abbiamo lavorato molto sul linguaggio. Se c'è un aspetto che è tipico di molti musei e che noi volevamo evitare era l'assoluta l'incomprensibilità di didascalie, pannelli e audio guida. Il MUMA racconta una storia per tutti, non è un museo per iniziati".

L'obiettivo del museo, la cui sede sarà in via San Francesco 19, è "raccontare un pezzo di mondo quasi inesplorato e un popolo che lotta per riappropriarsi di una identità che rischiava di scomparire", ricordano i responsabili in un comunicato.

L'apertura al pubblico è prevista per il 15 febbraio. Il museo sarà visitabile dal martedì al venerdì con orario continuato dalle 10.00 alle 18.00, il sabato e la domenica dalle 15.00 alle 18.00. Il lunedì è il giorno di chiusura. L'ingresso è gratuito.

Per ulteriori informazioni, [www.mumamuseo.it](http://www.mumamuseo.it).

| More

© Innovative Media, Inc.

La riproduzione dei Servizi di ZENIT richiede il permesso espresso dell'editore.

- [pagina principale](#)
- [indietro](#)
- [anteprima di stampa](#)
- [formato PDF](#)
- [invio ad un amico](#)
- [ZENIT via e-mail](#)
- [ZENIT in RSS](#)
- [regala ZENIT](#)
- [diffondi ZENIT](#)
- [invia notizie o comunicati](#)
- [commenta questa notizia](#)
- [permesso di riproduzione](#)

**SOSTIENI  
ZENIT  
ORA!**

**PERCHÈ  
DONARE A  
ZENIT?**

### ARTICOLI CORRELATI

[Il Papa: le vocazioni sono frutto dell'evangelizzazione](#)

[Messaggio del Papa al II Congresso Latinoamericano sulle Vocazioni](#)

[Celebrato in Venezuela il I Simposio Internazionale di Missiologia](#)

[Al via la quarta edizione del Presepe Vivente Missionario](#)

[Mons. Celli invita i comunicatori a "scoprire il silenzio" in Avvento](#)

[La Chiesa deve mostrare più vicinanza ai problemi dei migranti](#)

[La Congregazione per l'Evangelizzazione dei Popoli apre il suo museo a Roma](#)

[I Musei Vaticani riaprono il venerdì sera](#)

[Fondazione papale finanzia progetti di sviluppo in America Latina](#)

[Il miglior frutto dell'Amazzonia sono i giovani, non i minerali](#)

[Imprenditori cristiani: "Manca un'economia di mercato solidale"](#)

[La missione nell'era digitale, secondo il portavoce vaticano](#)